Приложение 2

**Форма заявки**

**для участия в Международном конкурсе по продвижению регионов**

**«Путешествуй больше!»**

Для участия в Конкурсе принимаются работы, реализованные с 1 января   
2020 года.

Работы подаются в одном из следующих форматов:

1. Видеоролик в соответствии с названием номинации.

Рассматриваются:

1) телевизионные рекламные ролики;

2) рекламные ролики, созданные для продвижения на онлайн-платформах;

3) корпоративные ролики.

Техническое требование к работе:

1) видеоролики хронометражем до двух минут;

2) корпоративные видеоролики хронометражем до пяти минут.

2. Брендинг территорий в соответствии с названием номинации. Рассматривается:

1) разработка фирменного стиля;

2) иные форматы коммуникационного брендинга (логотип, шрифт, иллюстрации).

Техническое требование к работе – гайдбук в формате презентации Power Point(.ppt) или (.pdf).

3. Рекламная кампания в соответствии с названием номинации. Рассматриваются:

1) кампании, в которых одна идея транслируется через один и более каналов коммуникации, например: ТВ, наружная реклама, интернет или другие;

2) иные форматы коммуникации (спецпроекты, флешмобы, иное).

Технические требования к работе:

1) презентации в формате презентации PPT, PDF;

2) опциально можно дополнить видеороликом (хронометраж до двух минут).

4. События в соответствии с названием номинации.

Рассматриваются:

1) мероприятия, направленные на продвижение туристического потенциала Региона – публичные, потребительские, социально-культурные, корпоративные   
и другие.

Техническое требование к работе – отчетный видеоролик (хронометраж   
до двух минут).

1. Номинация, на которую подается заявка

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1. Формат работы (отметить нужное)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Видеоролик |
|  | Рекламная кампания |
|  | Брендинг территорий |
|  | Событие – отчетный видеоролик |

1. Название работы

|  |
| --- |
|  |

1. Наименование региона, который представляет Участник

|  |
| --- |
|  |

1. Наименование, организационно-правовая форма и ИНН Участника

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

1. Фамилия, имя, отчество, должность, контактные данные представителя Участника

Описание проекта

1. Целевая аудитория кампании: (не более 100 слов)

|  |
| --- |
|  |

1. Описание идеи: (не более 250 слов)

|  |
| --- |
|  |

1. Описание реализации: (не более 200 слов)

|  |
| --- |
|  |

1. Описание результатов: (не более 300 слов)

|  |
| --- |
|  |

Дополнительные файлы: (ссылки на видеокейс или презентацию проекта)

|  |
| --- |
|  |

🗹 С условиями Правил проведения Международного конкурса по продвижению регионов «Путешествуй больше!» ознакомлен и согласен.

🗹 Даю свое согласие на сбор и обработку персональных данных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (Ф.И.О.)

Заполненную заявку необходимо направить Организатору Конкурса в период   
с 3 по 24 мая 2024 года на электронную почту Конкурса [contest@nationalpriority.ru](mailto:contest@nationalpriority.ru).